

Die Tennis SG Diepholz ist talentino-Club des Jahres 2012 im NTV

Erstmals wurde im Jahr 2012 im Niedersächsischen Tennisverband e.V. (NTV) ein talentino-Club des Jahres gekürt. Premiersieger des Wettbewerbes ist mit der Tennis SG Diepholz einer der ersten Vereine, die sich nach der Einführung des Jugend-Breitensportprojektes als talentino-Club angemeldet haben. „Die Tennis SG Diepholz hat von den 15 bewerbenden Vereinen das stimmigste und nachhaltigste Konzept eingereicht“, erklärt NTV-Vizepräsident Vereinsservice, Breitensport & Ausbildung, Dieter Landvogt. „Insbesondere die Fokussierung des Jugendsportes und die Integration des talentino-Projektes in die bestehenden Vereinsangebote und die komplexen Marketingaktivitäten, um das Projekt bekannt zu machen und zu finanzieren, haben uns als Jury überzeugt.“

Die Tennis SG Diepholz könnte durch ihre umfangreiche Konzeption, angebotenen Sponsoringmöglichkeiten und vor allem Vielfältigkeit in der Jugendarbeit eine Vorbildfunktion für die derzeit rund 100 talentino-Clubs im Niedersächsischen Tennisverband werden. „Wir haben es geschafft, das talentino-Projekt in unserem Verein zu einem Erfolgsmodell zu machen“, ist auch der 2. Vorsitzende Heinz- Jürgen Loheide stolz auf die Umsetzung. Er betont aber auch, dass das vom NTV angebotene Projekt von Beginn an durch klare Strukturen, Kompetenz und vor allem das innovative und moderne Leistungsangebot überzeugt habe.

„Wir sind natürlich sehr stolz über die Auszeichnung“ sagt Loheide. „damit wird unsere Arbeit auf besonders schöne Art und Weise belohnt.“ Die Tennis SG Diepholz erhält als talentino-Verein des Jahres eine Tennisblende im talentino-Design sowie eine Urkunde.

Das Jugend-Breitensportprojekt talentinos wurde im Jahr 2011 im NTV eingeführt und hat das Ziel, Kinder im Alter zwischen sechs und 14 Jahren an die Sportart Tennis auf spielerische Art und Weise heran zu führen. Ein talentino-Club ist ein Verein, der das Konzept in der täglichen Praxis umsetzt. Die Vereinsverantwortlichen und Trainer werden vom NTV unterstützt, geschult, begleitet und fortgebildet und richten ihre Trainingseinheiten nach den neuesten Lehr- und Lernmethoden aus auf der Grundlage des im NTV unterstützten play & stay aus. Sie vermitteln Spaß am Tennis vom ersten Ballwechsel an – mit unterschiedlich harten, bunten Bällen und auf den nach play & stay-Standards kolorierten Tennisfeldern - immer angepasst an den Entwicklungsstand der talentinos. Neben dem Training gibt es zusätzliche Wettbewerbe, die durch Jugendwarte und Eltern regelmäßig angeboten werden. Der Verein selbst zeigt, was er kann und präsentiert sich mit vielen Werbemitteln in der Öffentlichkeit innovativ, modern und attraktiv.



(v.l.) Robert Andreas Hesse vom Premium-Partner Möbel Hesse, Heinz-Jürgen Loheide von der Tennis SG Diepholz, NTV-Vizepräsident Vereinsservice, Ausbildung & Breitensport Dieter Landvogt, Jens Glockzin von der Sparkasse Diepholz und Sabine Leitner von den Sparkassen in Niedersachsen.

